



the dutch nightcrawlers

Biodone
Provincialeweg Noord 51c
4286 EC Almkerk
The Netherlands

Casusbeschrijving : “The Dutch Nightcrawlers”

The Dutch Nightcrawlers - overview

The Dutch Nightcrawlers is een van oorsprong Nederlands bedrijf voortgekomen uit enkele agrarische ondernemers en een verzamelnaam voor Mekelenkamp b.v./Megrow b.v./Biodone b.v. en Biodone USA Llc.

Gemakshalve zullen we in deze casus spreken over **tDN. Deze huisnaam is overigens per 01 januari 2004 geïntroduceerd en vervangt de voorheen gebruikte logo's en huisstijl.**

tDN kent drie pijlers te weten : wormenkweken/export van wormen en afzet in tuinbouw tbv structuurverbetering grond. Met deze activiteiten is tDN wereldspeler in een relatief kleine markt. tDN opereert in een concurrerende markt met een zeer dynamische marktomgeving .

Bovendien lijkt de markt voor wormen verzadigd en beweegt Biodone b.v. en Biodone USA Llc zich voor 85% op de groeiemarkt Amerika.

Tegen deze achtergrond weet het bedrijf een formidabele prestatie neer te zetten. tDN is op het gebied van wormen marktleider.

tDN weet zijn marktleiderschap te realiseren door zich te onderscheiden op verschillende terreinen. Het levert een kwalitatief hoogstaande worm, investeert veel in R & D, dat overigens veelal in de eigen kwekerij plaatsvindt en is in staat gebleken om de afstand tussen onderneming en de eindgebruiker klein te houden. Anders gezegd de verkooporganisatie is zo ingericht, dat tDN opererend klantloyaliteit weet op te bouwen.

tDN kan worden gekenschetst als een zeer innovatief bedrijf. De Europese markt voor viswormen lijkt verzadigd. Door in te zetten op de steeds weer veranderende vraag van de eindgebruiker (de visser en de tuinder) en te opereren op de moeilijkste markten met de meeste potentie groeit tDN jaarlijks ongeveer 35%.

The Dutch Nightcrawlers : van wormenkweker tot absolute top in de branche

Aan het huidige tDN liggen vier ondernemingen ten grondslag : Mekelenkamp b.v./Megrow b.v./Biodone b.v. en Biodone USA Llc.Gebr.Mekelenkamp dateert van 1997.De heer J.Mekelenkamp begon in 1989 met het kweken van wormen en besloot in 1997 samen met de heer B.Mekelenkamp een eigen kwekerij op te starten.De wormenkweke-rij vestigde zich in Almkerk,alwaar men een schuur huurde naast het melkveebedrijf van de heer B.de Peuter. Omdat alras de conclusie werd getrokken dat gedrieën elkaars capaciteiten de ondernemingen totaal zouden versterken en de wankale positie van afzet van wormen werd erkent,werd al snel besloten tot samenwerking.

Megrow b.v. werd opgericht in 2000 en heeft door Research & Development een worm ontwikkelt met een mate van resistentie tegen kunstmest en bestrijdingsmiddelen,welke vervolgens afgezet wordt binnen de tuinbouw ter structuurverbetering van de grond.

Dit bedrijf breidde zijn terrein uit naar onder andere toonaangevende tuinbouwgebieden in Nederland en heeft momenteel ongeveer 200 klanten.

De derde pijler onder tDN was Biodone b.v..Deze werd in 2000 opgericht om de eigen geproduceerde wormen af te zetten op de buitenlandse markt.door inzet van korte lijnen naar de eindgebruiker en kwaliteit en service,onderscheidde dit bedrijf zich enorm van de overige bedrijven.Zodoende werd een marktaandeel van bijna 60% van de wormenmarkt opgebouwd. De vierde pijler is opgericht per 01 januari 2004 en is een samenwerkingsverband met een Amerikaanse groothandel in wormen en gevestigd in Amerika Biodone USA Llc.

Dit bedrijf distribueert deze wormen van Biodone b.v. naar vele staten van Amerika en draagt ook zorg voor de promotie van de Nederlandse worm in Amerika.

In begin 2004 zijn de vier bedrijven verder gegaan onder de huisstijl naam "The Dutch Nightcrawlers".

Men hoopt de komende jaren zijn positie in potentiële markten verder uit te breiden,mede door samenwerking met andere buitenlandse groothandelaren.

Sinds 2002 heeft tDN zich geconcentreerd op zijn kernactiviteit:*de worm van eitje tot eindgebruiker.*

De unieke combinatie van drie ondernemers met eigen capaciteiten heeft hiertoe aanleiding gegeven.

In korte tijd werden de activiteiten getransformeerd tot een succesvol bedrijf in de agrarische wormenbranche.

Het investeerde veel in onderzoek en ontwikkelde speciaal wormenvoeders/kweekmethode/automatisering/veredeling en kweeksubstraten dat nu ook door vele andere wormenkwekers gebruikt wordt.

Nu is tDN in vele landen trendsetter op het gebied van wormen.Dankzij een enorme ervaring en innovatief handelen met wormen.

Het bedrijf is nadat het zijn focus had bepaald,in staat gebleken in een concurrerende markt en een dynamische omgeving van snelle marktverander-ende omstandigheden een nummer 1 positie te verwerven.

Het bedrijf heeft het vermogen om de marktmogelijkheden die ontstaan door de continue teelttechnische en marktontwikkelingen te herkennen en te exploiteren.

De eigenaren Jean en Bernard Mekelenkamp en Bas de Peuter zijn er van overtuigd dat de leidende positie belangrijke kansen biedt om de wensenpatronen van de eindgebruikers te begrijpen en erop alert te reageren.

De bijbehorende financiële beloning is naventant. De strategie resulteert in een omzetgroei en men weet zich valutair in een uiterst ongemakkelijke markt geweldig te handhaven.

De kracht van tDN

TDN verklaart zijn succes door een combinatie van vier factoren. In de eerste plaats is het bedrijf erin geslaagd een goede naam op te bouwen. In de tweede plaats biedt het bedrijf een brede produktrange en als het ware een totaalpakket voor de eindgebruiker. In de derde plaats heeft het een excellentie verworven in uitvoering inclusief de opbouw van een netwerk van kwekers en afnemers.

Dit gecombineerd met de schaalvoordelen die de omvang van de diverse bedrijven opleveren, maakt dat tDN in vergelijking tot zijn concurrenten ook in de huidige zware marktomstandigheden nog steeds floreert.

Portret van de eigenaren



Bas de Peuter



Jean Mekelenkamp



Bernard Mekelenkamp

Jean Mekelenkamp is grondlegger van de wormenkwekerij Gebr. Mekelenkamp b.v. en begeleidt een groot aantal kwekers en is verantwoordelijk voor de inkoop van de wormen t.b.v. de export.

Hij ontwikkelt en verkoopt "branchegeleierde" producten zoals zeefmachines, wormenvoer, bedding, wormenkweekkasten etc.etc.

Tevens heeft hij de leiding over de verkoopactiviteiten van Megrow b.v.

Bernard Mekelenkamp heeft de leiding over de eigen kwekerij Gebr. Mekelenkamp b.v. in Almkerk.

Naast de productie van viswormen is hij tevens verantwoordelijk voor alle handlingsactiviteiten t.b.v. het export klaarmaken van producten.

Bas de Peuter heeft de dagelijkse leiding over Biodone b.v. en Biodone USA Llc en onderhoud de contacten met de buitenlandse afnemers. Tevens beheert hij het management van de diverse bedrijven van tDN.

TDN in de markt

tDN is een belangrijke speler binnen een betrekkelijk kleine agrarische markt. Het bedrijf verkoopt de producten in vele landen. De top vijf markten zijn : Amerika/Engeland/Italië / Rusland/Frankrijk/Duitsland en Scandinavische landen.

Daarnaast heeft het bedrijf in Nederland 07 productielocaties staan. Die draaien allemaal volgens dezelfde processen en technologieën.

TDN is nu dus marktleider in de viswormen. Het marktaandeel bedraagt ongeveer 60% en de doelstelling is deze verder te ontwikkelen om in alle ketens verantwoording neer te leggen voor het eindproduct..

Afzet middels Megrow b.v. van wormen zijn gericht op grondstructuurverbetering/meelwormen/compostwormen en natuurlijk voedsel voor dieren. Tevens worden regenwormen in zgn. wormenpakketten aangeboden aan de particuliere markt via www.regenwormen.nl.

.Vooralsnog blijven de vooruitzichten voor Megrow b.v. op middellange termijn goed en zal eventueel worden aangevuld met gelieerde activiteiten.

Onderzoek en ontwikkeling

In een bijzondere speciale en unieke branche als de wormen, waar verandering de enige constante is, is stabiliteit en betrouwbaarheid het belangrijkste en in te spelen op de voortdurend hogere eisen op logistiek gebied wat een belangrijke factor tot succes is.

De worm als merk

De huisstijl met merk The Dutch Nightcrawlers staat als een huis.

Huisstijl en merk dienen voor kwalitatief goede wormen te staan, een goede klantenservice die ook gebruiksvriendelijk is met korte lijnen.

Opvallend is dat alle wormen onder condities of begeleiding van tDN gekweekt, onder merknaam vermarkt worden.

TDN brengt de menselijke dimensie in in zijn merk.

.Voor de concurrenten blijft de vraag open hoe zij zich moeten positioneren nu tDN wellicht de beste positionering heeft ingenomen in de markt.

-0-0-0-0-0-0-0-0-0-0-